

Paris (France), le 27 septembre 2026

6 Hours of Fuji

Performance, constance et stratégies multiples pour les Michelin Pilot Sport Endurance aux 6 Hours of Fuji

- Disputées dans des conditions fraîches et changeantes, les 6 Hours of Fuji ont permis aux partenaires de Michelin d'exploiter de nombreuses stratégies pneumatiques, avec différentes combinaisons de pneus Soft et Medium en début de course.
- Le Michelin Pilot Sport Endurance Soft s'est imposé comme la référence au fil de l'épreuve, permettant à la majorité des Hypercar de doubler les relais. Certaines ont parcouru plus de 80 tours, soit près de 400 km, sans changer leur pneu arrière droit.
- Victor Martins a établi au volant de l'Alpine A424 n°36 un nouveau record du tour en course pour une Hypercar à Fuji en 1'30''486, améliorant la précédente référence établie en 2025.

Les 6 Hours of Fuji, sixième manche du Championnat du Monde FIA WEC 2026, se sont achevées au terme d'une course particulièrement animée, marquée par des températures fraîches, de nombreuses neutralisations et des conditions de piste changeantes. Dans ce contexte, les nouveaux pneus Michelin Pilot Sport Endurance 2026 ont offert aux constructeurs partenaires de Michelin un large éventail de possibilités stratégiques.

Après la pluie qui avait entraîné l'annulation des qualifications samedi, les 17 Hypercar ont pris le départ dimanche matin sur une piste encore humide et séchante par endroits. Les températures étaient sensiblement inférieures à celles rencontrées lors des essais du vendredi, avec seulement 18 °C dans l'air et 21 °C sur l'asphalte au moment du départ.

Ces conditions inédites pendant le week-end ont conduit les équipes à explorer des stratégies pneumatiques très différentes dès les premiers tours.

Une grande diversité de stratégies dès le départ

Face à une piste encore humide et à des températures particulièrement basses, les constructeurs ont exploité toute la polyvalence de la gamme Michelin Pilot Sport Endurance 2026.

La majorité du plateau a choisi la spécification Soft, tandis que Peugeot Sport, AF Corse et la Genesis GMR-001 n°17 ont débuté la course en Medium. Ferrari, Toyota et la Genesis n°19 ont de leur côté exploré des montages mixtes associant les deux spécifications.

Cette diversité a permis aux équipes d'adapter leur stratégie aux caractéristiques de leur Hypercar, mais aussi à l'évolution rapide de la piste.

Au fil des tours et avec l'assèchement du circuit, le Michelin Pilot Sport Endurance Soft s'est progressivement imposé comme la solution privilégiée. Sa capacité à atteindre rapidement sa fenêtre optimale de fonctionnement, l'un des axes majeurs de développement de la nouvelle gamme 2026, s'est révélée particulièrement adaptée aux faibles températures rencontrées à Fuji.

La constance de ses performances a également permis à la majorité des constructeurs d'effectuer des doubles relais, ouvrant ainsi de nouvelles possibilités dans la gestion des arrêts aux stands.

Près de 400 km avec le même pneu

À mi-course, alors que les deux Alpine A424 occupaient les premières positions devant les Aston Martin Valkyrie, la majorité du plateau poursuivait ainsi ses doubles relais avec les Michelin Pilot Sport Endurance Soft. Peugeot était alors le seul constructeur à continuer d'exploiter la spécification Medium.

La longévité des pneumatiques a constitué un autre élément marquant de la course. Pratiquement toutes les équipes ont compté au moins une voiture ayant conservé son pneu arrière droit pendant plus de 80 tours, soit une distance approchant les 400 km.

Cette capacité à prolonger les relais a joué un rôle direct dans les stratégies développées par les constructeurs. Dans une course ponctuée de plusieurs périodes de Virtual Safety Car et de Safety Car, chaque opportunité de décaler un arrêt ou de conserver un train de pneus a pu modifier la hiérarchie.

À moins de deux heures de l'arrivée, les deux Alpine A424 ont notamment profité d'une neutralisation pour effectuer leur dernier arrêt et repartir en pneus Soft, tout comme l'Aston Martin Valkyrie n°009.

Une longue intervention de la Safety Car dans la dernière heure a cependant une nouvelle fois rebattu les cartes. En exploitant notamment la possibilité de doubler les relais pneumatiques, la Toyota GR010 Hybrid n°8 a pris les commandes devant la BMW M Hybrid V8 n°15 et les deux Alpine. Malgré le retour de l'Alpine A424 n°36 dans les dernières minutes, Toyota a résisté pour remporter les 6 Hours of Fuji 2026.

Un nouveau record du tour en course à Fuji

La performance des nouveaux Michelin Pilot Sport Endurance s'est également traduite dans les chronos.

À 1 h 20 de l'arrivée, au 158e tour, Victor Martins a réalisé au volant de l'Alpine A424 n°36 un tour en 1'30''486, établissant un nouveau record du tour en course pour une Hypercar sur le Fuji Speedway.

Le pilote français améliore ainsi de 21 millièmes la précédente référence, 1'30''507, établie en 2025 par Will Stevens au volant de la Cadillac V-Series.R n°12.

Pierre Alves, Manager des programmes Endurance de Michelin

« Les températures nettement plus basses que celles rencontrées lors des essais ont conduit les équipes à explorer de nombreuses stratégies en début de course, avec des pneus Soft, Medium et différentes combinaisons entre les deux spécifications.

Dans ces conditions fraîches, le Soft s'est montré particulièrement efficace, avec une excellente mise en température et surtout une grande constance. La majorité des voitures a pu doubler les relais et certaines ont conservé leur pneu arrière droit pendant plus de 80 tours, soit près de 400 km.

Le nouveau record du tour en course établi par Victor Martins en 1'30''486 dans des conditions de piste délicates illustre également le niveau de performance de notre nouvelle gamme. Ce week-end a démontré sa capacité à conjuguer mise en température, performance et constance dans des conditions particulièrement changeantes.

Enfin, je tiens à féliciter l'équipe Toyota Racing, qui s'est imposée à Fuji en exploitant pleinement la longévité des pneus Michelin Pilot Sport Endurance Soft. Le choix de les conserver lors du dernier arrêt aux stands s'est révélé décisif dans la conquête de la victoire. »

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes.



MOTORSPORT

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

 112, avenue Kléber - 75116 Paris

 +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

 www.michelin.com

 @Michelin
