

Motegi (Japon), le 4 octobre 2026

Motul Grand Prix of Japan
Performance et réactivité pour Michelin sur le nouvel asphalte de Motegi

- Le nouvel asphalte du Mobility Resort Motegi a offert un niveau de grip très élevé et permis aux pilotes MotoGP™ d'améliorer plusieurs références du circuit. Jorge Martin (Aprilia Racing) a établi un nouveau record absolu en 1'42.371, tandis qu'Enea Bastianini (Red Bull KTM Tech3) a signé le nouveau record du tour en course en 1'43.041.
- Les températures élevées atteintes par les pneumatiques arrière lors d'une Tissot Sprint disputée neuf secondes plus rapidement qu'en 2025 ont conduit Michelin à retirer le Soft de l'allocation pour le Grand Prix et à recommander le Hard à carcasse renforcée.
- Testé dimanche matin à l'occasion d'un Warm Up exceptionnellement porté à 20 minutes, le Michelin Power Slick Hard arrière a été choisi par l'ensemble des pilotes pour le Grand Prix. Il a permis de maintenir un rythme très élevé jusqu'aux derniers tours de la course.

Le Motul Grand Prix of Japan, 16ème manche du Championnat du Monde FIM MotoGP™ 2026, a offert à Michelin Motorsport un week-end particulièrement riche en enseignements. Entièrement resurfagé depuis la précédente édition, le Mobility Resort Motegi constituait une inconnue avant les premiers tours de roues. Son nouveau revêtement s'est finalement révélé très performant, mais également particulièrement exigeant pour les pneumatiques.

Vendredi, la piste présentait encore quelques traces d'huile liées au resurfage. Son état s'est rapidement amélioré au fil des passages des motos, à mesure que la trajectoire se nettoyait et se chargeait en gomme. Le niveau de grip a progressé tout au long de la journée et les Michelin Power Slick Soft et Medium arrière ont immédiatement affiché de bonnes performances, tant en termes d'adhérence que de constance.

Le Soft arrière s'est notamment montré très performant lors des « time attacks », permettant aux pilotes d'enchaîner plusieurs tours rapides. Cette tendance s'est confirmée samedi matin lors des qualifications. Sur une piste à 28 °C, les cinq premiers pilotes de la Q2 se sont tenus en seulement 175 millièmes de seconde et huit pilotes ont roulé sous la précédente référence du circuit. Jorge Martin (Aprilia Racing) a finalement décroché la pole position en établissant un nouveau record absolu du Mobility Resort Motegi en 1'42.371.

Une Tissot Sprint particulièrement exigeante

Les conditions ont sensiblement évolué samedi après-midi. Avec 23 °C dans l'air et 37 °C au sol, tous les pilotes ont choisi le Michelin Power Slick Medium à l'avant. À l'arrière, la très grande majorité du plateau a opté pour le Soft, tandis que certains pilotes ont retenu le Medium.

Le niveau de grip élevé du nouvel asphalte, associé au rythme particulièrement soutenu de la Tissot Sprint, a fortement sollicité les pneumatiques arrière. La course de 12 tours a été bouclée neuf secondes plus rapidement qu'en 2025, soit un gain proche de sept dixièmes de seconde par tour.

Dans ces conditions, les températures relevées dans les pneumatiques arrière ont atteint des niveaux particulièrement élevés, aussi bien à leur surface que dans leur structure. Leur comportement a également varié sensiblement d'une moto à l'autre en fonction du style de pilotage, des réglages, du niveau de patinage et, plus généralement, de l'énergie transmise au pneu arrière.

Malgré ces contraintes, les pneumatiques ont conservé un niveau de performance élevé. Marc Marquez (Ducati Lenovo Team) a remporté la Tissot Sprint devant Diogo Moreira (Pro Honda LCR) et Jorge Martin. Ai Ogura (SuperFile Trackhouse MotoGP Team) a par ailleurs établi une nouvelle référence de vitesse maximale à Motegi avec 324,3 km/h, soit 3 km/h de mieux que le précédent record.

L'analyse des pneumatiques après la Tissot Sprint a néanmoins conduit Michelin Motorsport à adapter son allocation pour la course principale. Le Soft arrière a été retiré, tandis que le Medium est resté disponible. Compte tenu des contraintes observées samedi, Michelin a recommandé le Hard arrière doté d'une carcasse renforcée, afin d'offrir davantage de soutien et de permettre aux pilotes de maintenir un rythme élevé sur les 24 tours du Grand Prix.

Le Hard arrière adopté par l'ensemble du plateau

Afin que les pilotes puissent évaluer cette spécification dans de bonnes conditions avant la course, le Warm Up du dimanche matin a exceptionnellement été porté de 10 à 20 minutes. Les équipes ont ainsi pu comparer le Medium et le Hard arrière et adapter les réglages des motos.

Sous un ciel couvert, avec une température de piste proche de 30 °C, le Hard s'est immédiatement montré performant. Les meilleurs chronos de la séance ont été réalisés avec cette spécification, Marc Marquez signant notamment un temps de 1'42.957. À l'issue du Warm Up, l'ensemble du plateau a choisi le Michelin Power Slick Hard arrière pour le Grand Prix, associé au Medium à l'avant.

Devant près de 122 000 spectateurs, la course a confirmé le potentiel de cette combinaison. Jorge Martin a pris la tête au départ devant Marc Marquez et Marco Bezzecchi (Aprilia Racing). Les trois hommes se sont rapidement détachés, Martin et Marquez imposant un rythme particulièrement élevé.

Au 10ème tour, Marc Marquez a pris l'avantage sur Jorge Martin et s'est installé en tête. Derrière eux, Marco Bezzecchi a dû résister en fin de course au retour d'Enea Bastianini. Ce dernier a enchaîné les tours rapides et a établi, au 23ème passage, un nouveau record du tour en course en 1'43.041, démontrant le niveau de performance encore disponible avec le Hard arrière à l'approche de l'arrivée.

Marc Marquez s'est finalement imposé devant Jorge Martin et Marco Bezzecchi, tandis qu'Enea Bastianini a terminé quatrième.

Piero Taramasso, manager de la compétition 2 Roues Michelin Motorsport :

« Ce week-end a été particulièrement intéressant pour nous car nous arrivions à Motegi sans aucune donnée réelle sur le nouvel asphalte. Dès vendredi, nous avons constaté que la piste évoluait très rapidement. Les performances ont immédiatement été très élevées, avec notamment huit pilotes sous l'ancien record lors des qualifications et un nouveau record absolu réalisé par Jorge Martin.

La Tissot Sprint a poussé les Michelin Power Slick Soft arrière dans leurs retranchements. Le nouveau revêtement offrait beaucoup de grip, la température de piste était proche de 40 °C et le rythme a été exceptionnel, puisque les 12 tours ont été parcourus neuf secondes plus vite que l'année dernière. Cette combinaison a généré énormément d'énergie et des températures très élevées dans les pneumatiques arrière.

Après avoir analysé toutes les données, nous avons décidé de retirer le Soft arrière pour le Grand Prix et de recommander le Hard à carcasse renforcée. Le résultat a été très positif puisque l'ensemble du plateau a finalement choisi le Hard arrière. Les pilotes ont pu maintenir un rythme très élevé pendant les 24 tours et Enea Bastianini a même établi le record du tour en course au 23ème passage. C'est une excellente illustration de notre capacité à analyser rapidement une situation nouvelle et à proposer, avec les équipes, la solution la mieux adaptée. »

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes.



MOTORSPORT

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

 112, avenue Kléber - 75116 Paris

 +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

 www.michelin.com

 @Michelin
