

Paris (France), le 7 octobre 2026

« Racing on Trust » : Michelin raconte 11 saisons de MotoGP™ à travers une série documentaire inédite

- À un mois de la fin de sa dernière saison en MotoGP, Michelin revient sur 11 saisons au sommet du sport motocycliste avec « Racing on Trust – Une décennie de Michelin en MotoGP », une série documentaire en six épisodes.
- Vingt-cinq pilotes, anciens pilotes, team managers, dirigeants, journalistes et experts de Michelin Motorsport livrent un témoignage inédit et exclusif sur cette aventure collective.
- Les deux premiers épisodes seront mis en ligne le 8 octobre 2026 sur la chaîne YouTube de Michelin Motorsport et Michelin Groupe. Les quatre épisodes suivants seront dévoilés chaque jeudi à 14h00, à raison d'un nouvel épisode par semaine.

À quelques semaines de la conclusion de son engagement en MotoGP, Michelin a choisi de raconter les onze saisons qui ont marqué son retour au plus haut niveau du sport motocycliste. Non pas uniquement à travers les victoires, les titres ou les records, mais en donnant la parole de façon libre à celles et ceux qui ont vécu cette aventure de l'intérieur.

Intitulée « Racing on Trust – Une décennie de Michelin en MotoGP », cette série documentaire de six épisodes propose une plongée dans les coulisses de l'engagement de Michelin depuis son retour en MotoGP en 2016.

De nombreuses personnalités du paddock ont accepté de partager leur expérience et leur point de vue avec Michelin. Avec leurs mots et de façon totalement libre, elles reviennent sur les moments forts qui ont jalonné ces onze saisons et livrent leur regard sur cette aventure collective.

Au-delà des performances, des records et des profondes évolutions technologiques qui ont accompagné l'histoire récente du MotoGP, cette série se veut avant tout un hommage à celles et ceux qui font vivre ce sport. Elle raconte leur passion, leur exigence et, surtout, la confiance qui s'est construite au fil des saisons entre les pilotes et les équipes Michelin.

Les deux premiers épisodes de « Racing on Trust – Une décennie de Michelin en MotoGP » seront disponibles le 8 octobre 2026 sur la chaîne YouTube Michelin Motorsport et Michelin Groupe. Les quatre épisodes suivants seront diffusés à raison d'un épisode par semaine, chaque jeudi.

Racing on trust – Une décennie de Michelin en MotoGP

Série documentaire de 6 épisodes, 25 témoignages exclusifs et inédits

Diffusion des deux premiers épisodes : 8 octobre 2026

Diffusion des quatre épisodes suivants : un par semaine, chaque jeudi à 14h00

Diffusion : YouTube Michelin Motorsport (@michelinmotorsport)

Épisodes :

1. *2016 : le retour*
2. *Regagner la confiance*
3. *Écouter la moto*
4. *Le point de rupture*
5. *Une nouvelle ère*
6. *Le sprint final*

Une histoire racontée par ceux qui l'ont vécue – Liste des intervenants

Au total, 25 personnalités ont accepté de livrer un témoignage exclusif à Michelin. Champions du monde, pilotes, responsables d'équipes, dirigeants du championnat, journalistes et experts de Michelin Motorsport racontent de l'intérieur les moments qui ont marqué ces onze saisons. Valentino Rossi revient notamment sur la fin de sa carrière, Marc Márquez sur son accident et le long chemin parcouru pour retrouver le plus haut niveau, tandis que Johann Zarco raconte les coulisses de son incroyable victoire au Mans. Des témoignages personnels, des anecdotes et des regards croisés qui racontent autant l'évolution du MotoGP que les hommes qui en ont écrit l'histoire.

Pilotes et anciens pilotes : Marc Márquez, Valentino Rossi, Francesco « Pecco » Bagnaia, Jorge Martín, Fabio Quartararo, Maverick Viñales, Cal Crutchlow, Jack Miller, Johann Zarco.

Teams, constructeurs et organisation du championnat : Lucio Cecchinello (LCR, Team Principal), Gigi Dall'Igna (Ducati Corse, General Manager), Alberto Puig (Honda/HRC, Team Manager), Carmelo Ezpeleta (Dorna Sports, CEO), Loris Capirossi (Dorna Sports / Direction de course) et Hervé Poncharal (Tech3, Ancien Team Principal).

Journalistes et médias : Sylvain Guintoli (TNT Sports), Manuel Pecino (PecinoGP), Simon Patterson (The Race), Guido Meda (Sky Sport) et Michel Turco (Auteur et journaliste pour les Editions Larivière).

Michelin Motorsport : Piero Taramasso (Directeur des activités), Jean-Claude Catalano (Conseiller Technique d'Ecurie), Jean-Philippe Cappelle (Directeur du développement) et Nicolas Goubert (ancien Directeur Technique de Michelin Motorsport). Maria Herrera apporte pour sa part un éclairage complémentaire sur l'engagement de Michelin en compétition moto.

De 2016 aux dernières courses de 2026 – Résumé et accès aux épisodes

ATTENTION : Ces épisodes vous sont accessibles en avant-première et à titre strictement confidentiel. Toute diffusion, reproduction ou partage est interdit avant leur publication officielle.

Le premier épisode, « **2016: le retour** », revient sur le retour de Michelin en MotoGP et sur le défi considérable que représentait le changement de fournisseur unique de pneumatiques au plus haut niveau de la compétition moto. [[Lien](#)]

La série ne cherche pas à reconstruire une histoire uniquement faite de succès. Le deuxième épisode, « **Regagner la confiance** », montre comment la gestion des aléas et des difficultés ont cimenté la confiance entre Michelin, les pilotes et les équipes. [[Lien](#)]

Avec « **Écouter la moto** », le troisième épisode démarre sur piste mouillée et des conditions d'adhérence précaire pour plonger au cœur des sensations et du ressenti du pilote. Cet épisode met ainsi en lumière un processus de développement fondé sur l'échange permanent entre pilotes, ingénieurs, équipes et techniciens Michelin. [[Lien](#)]

Le quatrième épisode, « **Le point de rupture** », se concentre sur les saisons 2020 et 2021 qui marquent un tournant en MotoGP. La pandémie, la blessure de Marc Márquez et l'émergence d'une nouvelle génération de pilotes bouleversent la hiérarchie. Une période de transition qui s'achève symboliquement avec les adieux de Valentino Rossi, après plus de deux décennies au sommet. [[Lien](#)]

Dans le cinquième épisode, « **Une nouvelle ère** », le MotoGP entre dans une nouvelle ère, avec des motos toujours plus performantes et une nouvelle génération de pilotes. Michelin accompagne cette évolution en faisant progresser ses pneumatiques pour repousser toujours plus loin les limites de la performance. [[Lien](#)]

Enfin, l'épisode « **Le sprint final** » referme la série en dressant le bilan de onze saisons d'engagement, durant lesquelles Michelin a accompagné la profonde évolution technologique du MotoGP et célèbre une aventure humaine exceptionnelle. [[Lien](#)]

Au fil de ces six films se dessine ainsi une histoire dans laquelle la technologie est omniprésente, mais où la confiance constitue le véritable fil conducteur : confiance entre les pilotes et leurs pneumatiques, entre les ingénieurs et les équipes, mais surtout entre des personnes engagées et confrontées ensemble aux exigences extrêmes de la compétition.



MOTORSPORT

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes.

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

📍 112, avenue Kléber - 75116 Paris

☎ +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

🌐 www.michelin.com

✉ [@Michelin](https://twitter.com/Michelin)