Paris (France), le 8 novembre 2026

Qatar Airways Grand Prix of Qatar
Les Michelin Power Slick font le spectacle et battent des records sur le circuit de Lusail

- Des qualifications menées tambour battant, une Tissot Sprint complètement folle et un Grand Prix intense ont rythmé ce week-end de MotoGP™ au Qatar. Les pneus Michelin ont offert des performances constantes au plus haut niveau.
- Les différentes combinaisons pneumatiques ont permis à tous les partenaires de Michelin de s'exprimer sereinement en piste grâce à la polyvalence des gammes Michelin Power Slick.
- Les records de 2025 ont commencé à tomber dès le vendredi, quand Fabio Di Giannantonio (Pertamina Enduro VR46 Racing Team) a signé un tour en 1'50.406, améliorant de 93 millièmes le temps de référence de Marc Márquez (Ducati Lenovo Team), établi en 2025. Mais c'est Marco Bezzecchi (Aprilia Racing) qui détient désormais le record de Lusail, en 1'50.028. Le record du meilleur tour en course et la durée du Grand Prix ont également été améliorés.

Disputée en novembre après son report du printemps, la 20ème manche de la saison a confronté les pneumatiques Michelin aux exigences du circuit de Lusail. Un asphalte abrasif, la présence possible de sable et des conditions d'adhérence susceptibles d'évoluer à la tombée de la nuit avec la baisse des températures ont été autant de critères que les partenaires de Michelin ont dû prendre en compte au moment du set-up.

Pour se sentir en confiance et pouvoir exprimer tout leur talent, ils sont pu compter sur les équipes expérimentées de Michelin, qui leur avaient préparé un package pneumatique particulièrement bien adapté à cette configuration. C'est en partie pour cette raison que le rythme imprimé par les motos de course tout au long du week-end a été particulièrement impressionnant.

Modernisé et entièrement resurfacé en 2023, le tracé de Lusail demeure néanmoins l'un des plus longs (5,380 km) et exigeants du calendrier pour les pneumatiques. Son dessin rapide, qui comporte la plus longue ligne droite de la saison (1 068 m), 10 virages à droite et 6 à gauche, impose des sollicitations importantes aux pneus. L'expérience que peuvent avoir les équipes Michelin de ce circuit, qui est régulièrement utilisé pour des tests privés, a encore une fois été déterminante.

Piero Taramasso, Manager de la compétition deux-roues de Michelin Motorsport :

« À Lusail, nous avons assisté à des courses de très haut niveau, disputées à un rythme particulièrement soutenu. Dès vendredi, nos partenaires ont rapidement trouvé leurs marques et affiché une grande compétitivité. Les températures de piste, moins élevées qu'en avril, ont constitué un atout. L'abrasivité de l'asphalte et la présence de sable, que l'on voyait tourbillonner autour des motos, notamment ligne droite, sont restées des paramètres exigeants à gérer. Une nouvelle fois, le mélange Medium s'est imposé à l'avant, tandis que les choix se sont répartis entre Soft et Medium (néanmoins majoritaire) à l'arrière pour la Tissot Sprint. En Grand Prix, tous les pilotes ont retenu la combinaison Medium/Medium pour bénéficier de performances élevées et constantes sur toute la distance. Sur un circuit aussi particulier, et avec un rendez-vous décalé dans la saison, notre expérience et les nombreuses données accumulées ont joué un rôle essentiel pour conseiller nos partenaires. Ils ont ainsi pu exploiter pleinement le potentiel de leurs motos et prendre beaucoup de plaisir en piste. L'amélioration du record absolu du circuit, mais aussi de la durée du Grand Prix et du meilleur tour en course souligne l'efficacité de l'ensemble pilote-moto-pneumatiques, tant en performance pure qu'en constance. Maintenir un tel rythme pendant 22 tours, soit plus de 118 kilomètres, exige des pneus qui inspirent confiance et permettent aux pilotes de se dépasser. Nous sommes heureux d'avoir contribué à leur donner les moyens de s'exprimer pleinement et avec sérénité tout au long de ce week-end qatari. »

Pour le Qatar Airways of Qatar 2026, Michelin avait mis à disposition de ses partenaires une gamme Michelin Power Slick composée de deux spécifications (Soft et Medium) symétriques pour la roue avant, et deux gommes Soft (asymétrique, renforcée du côté droit) et Medium pour la roue arrière.

Samedi après-midi, la Tissot Sprint a été remportée par Marc Márquez (Ducati Lenovo Team), devant Fabio Di Giannantonio (Pertamina Enduro VR46 Racing Team) et Jorge Martin (Aprilia Racing). Marc Márquez avait choisi une combinaison Medium/Soft, alors que Fabio Di Giannantonio est passé en Medium/Medium en profitant d'un drapeau rouge dès le premier tour (il étaiut initialement en Medium/Soft), alors que Jorge Martin a roulé selon une configuration Medium/Medium pour l'ensemble du week-end.

Dimanche, le Grand Prix a été remporté par Marco Bezzecchi (Aprilia Racing), devant Marc Márquez (Ducati Lenovo Team), Raul Fernandez (SuperFile Tackhouse MotoGP Team).

A noter que la durée du Grand Prix a été légèrement améliorée : 41’29.173, contre, contre 41'29.186 en 2025 qui représentait alors une amélioration de 14,468 secondes en comparaison de la précédente référence. Marc Marquez améliore aussi le meilleur temps au tour, en 1’52.558 au 13ème tour du Grand Prix. Le précédent record (1’52.561) datait de 2025 et lui appartenant déjà.

La prochaine manche du Championnat du Monde de MotoGP se déroulera sur le circuit de Portimao, avec le Repsol Grand Prix of Portugal, qui se tiendra du 20 au 22 novembre.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s’appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l’aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu’il s’agisse de solutions basées sur les data et l’intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes.

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

112, avenue Kléber - 75116 Paris | +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 | www.michelin.com | @Michelin