Portimão (Portugal), le 22 novembre 2026

Repsol Grand Prix of Portugal
Les gammes Michelin Power Slick ont accompagné Marc Marquez vers son 10ème titre de Champion du Monde

- Dimanche, Marc Márquez (Ducati Lenovo Team) est devenu pour la 10ème fois de sa carrière Champion du Monde, la sixième fois avec Michelin, ce qui fait de lui le pilote le plus titré en MotoGP™ avec le manufacturier tricolore.
- Conscient des contraintes saisonnières liées à la météo dans la région de Portimão, les équipes de Michelin avaient prévu un package pneumatique adapté à la situation, y compris en cas de pluie. Tous les pneus ont eu l'occasion de prendre la piste, apportant de la confiance supplémentaire aux partenaires de Michelin
- Malgré des conditions météorologiques très changeantes, le record absolu du tour a été battu par Marco Bezzecchi (Aprilia Racing), qui a signé la pole position en 1'37.201 sur une piste encore humide par endroit. Le précédent record datait de 2023.

Alors que la fin de saison 2026 se dessine pour le Championnat du Monde FIM MotoGP, la série vient de vivre un week-end hautement émotionnel en Algarve, dans le sud-ouest du Portugal. A proximité de Portimão, l'Autódromo Internacional do Algarve a été le théâtre de nouveaux records, mais aussi du 10ème titre de Champion du Monde pour Marc Marquez (Ducati Lenovo Team). Le champion espagnol coiffe de cette manière sa huitième couronne en MotoGP, la 6ème avec Michelin, ce qui fait de lui le pilote moto le plus titré de l'histoire avec le manufacturier tricolore.

Long de 4,592 kilomètres dans sa configuration MotoGP, le circuit de Portimão compte quinze virages, dont neuf à droite et six à gauche. Il est très vallonné et exerce de fortes contraintes sur les pneumatiques. S'ajoutent au rang des difficultés l'influence de l'environnement atlantique, l'humidité, le vent et les variations de température qui n'ont pas manqué de ponctuer ce week-end intense.

Durant les essais, les qualifications et la Tissot Sprint, les températures au sol ont été jusqu'à 10°C plus basses que celle observées en 2025. Après des pluies fines qui ont invité les pilotes à utiliser les gammes Michelin Power Rain lors des essais du samedi matin, la trajectoire a séché et Marco Bezzecchi a signé la pole position en 1'37.201, battant le record de Marc Márquez, qui datait de 2023.

Cette performance, réalisée dans des conditions complexes, montre combien la stabilité et la polyvalence des pneus Michelin permettent aux pilotes de bénéficier d'un taux de confiance élevé pour tenter de se surpasser, y compris face à des conditions de pistes complexes.

Piero Taramasso, Manager de la compétition deux-roues de Michelin :

« Ce qui s'est passé ce week-end est exceptionnel. D'une part parce que nous avons assisté au 10ème sacre de Marc Márquez, à qui j'adresse mes plus chaleureuses félicitations, et d'une autre parce les performances de nos pneus ont été parfaites du premier au dernier virage alors que les conditions n'ont cessé d'évoluer. Vendredi, lors des essais nous avions déjà approché les temps de référence alors que la piste n'était pas rodée. Puis samedi nos partenaires sont passés des pneus pluie aux gommes Soft et les records ont commencé à tomber. Celui du meilleur temps absolu, d'abord, puis la durée de la Tissot Sprint alors que des gouttes arrosaient la surface de la piste. Dimanche a évidemment été un moment d'apothéose pour l'histoire du championnat, avec un Grand Prix sous haute tension mais des performances stables et de haut niveau. Tout cela indique que nos pneus étaient particulièrement adaptés à la situation bien que la course se soit déroulée deux semaines plus tard dans la saison en comparaison de l'année dernière. Dans quelques jours nous serons à Valence pour le dernier Grand Prix de Michelin en MotoGP, après 11 saisons de présence au plus haut niveau. Nous n'avons pas encore quitté le Portugal que, dans l'équipe, l'émotion monte déjà. »

Pour le Repsol Grand Prix of Portugal, les partenaires de Michelin avaient à leur disposition deux pneus avant en gommes Soft et Medium (bande de roulement symétrique), le Medium correspondant à la gomme Hard de 2025. Ce pneu a été majoritairement choisi par les pilotes en Tissot Sprint comme en Grand Prix. Pour l'arrière, les gommes Soft et Medium étaient les mêmes que celles utilisées en 2025. Le pneu Soft et sa bande de roulement asymétrique, avec l'épaule droite renforcée (mélange plus dur, en lien avec le nombre de virages plus important de ce côté) a été choisi par tous les pilotes samedi pour la Tissot Sprint, alors que le pneu Medium, quant à lui symétrique, a été préféré par l'ensemble du des concurrents dimanche pour le Grand Prix.

Samedi après-midi, la Tissot Sprint a été remportée par Marco Bezzecchi (Aprilia Racing) avec une combinaison Soft à l'avant comme à l'arrière, devant Raul Fernandez (SuperFile Trackhouse MotoGP Team) et Alex Márquez (BK8 Gresini Racing MotoGP) qui avaient tous deux opté pour la même combinaison.

Dimanche, le Grand Prix a été remporté par Marco Bezzecchi (Aprilia Racing) devant son coéquipier Jorge Martin, et Raul Fernandez (SuperFile Trackhouse MotoGP Team). Tous les pilotes de la grille avaient opté pour un mélange de gomme Medium à l'avant comme à l'arrière.

La prochaine et dernière manche du Championnat du Monde 2026 de MotoGP se déroulera à Valence (Espagne). Il s'agit du Motul Grand Prix of Valencia, qui se tiendra du 27 au 29 novembre sur le circuit Ricardo Tormo, à Cheste.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes.

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

112, avenue Kléber - 75116 Paris | +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 | www.michelin.com | @Michelin